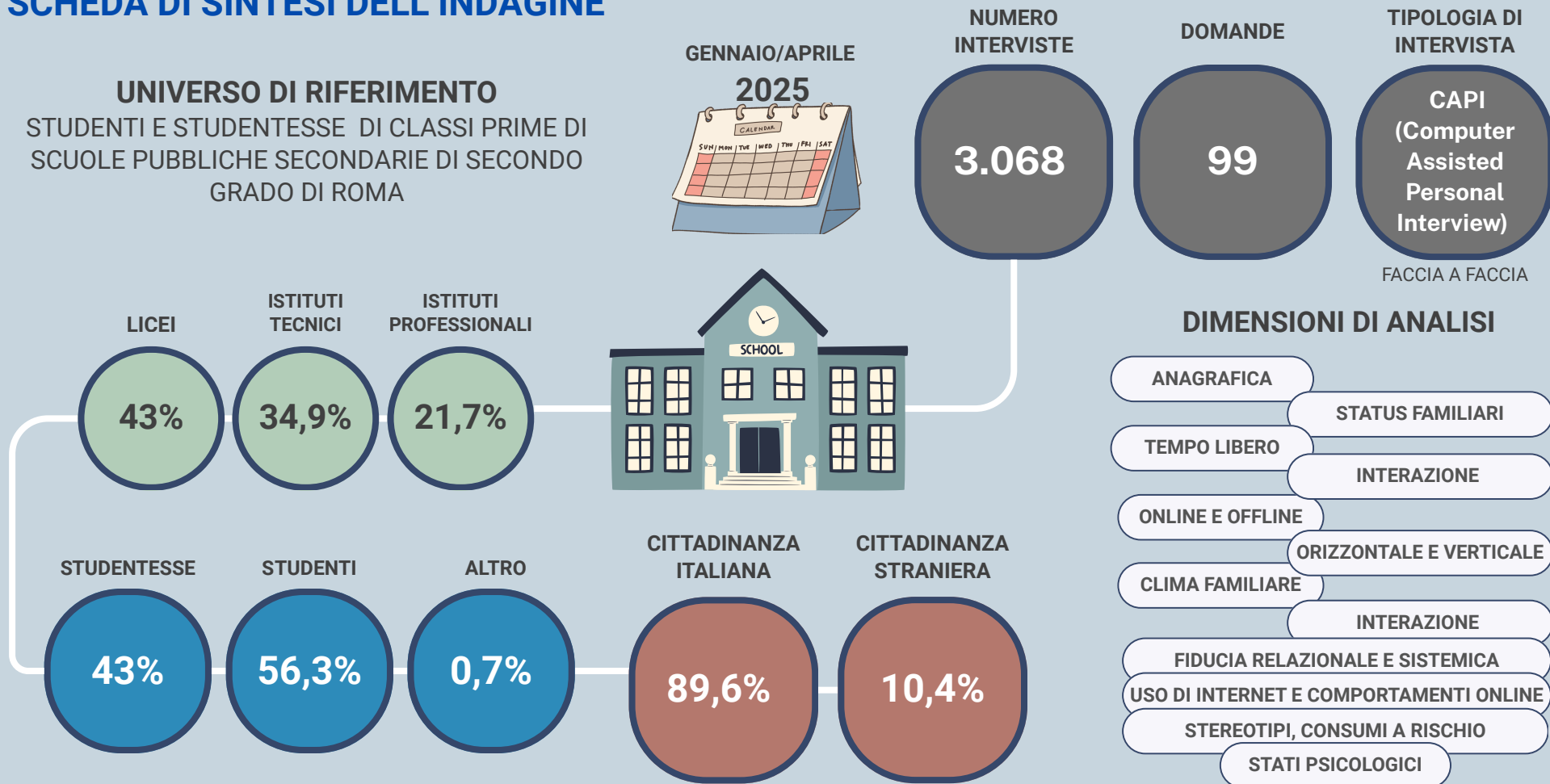


SCHEMA DI SINTESI DELL'INDAGINE



PROGETTO MiB

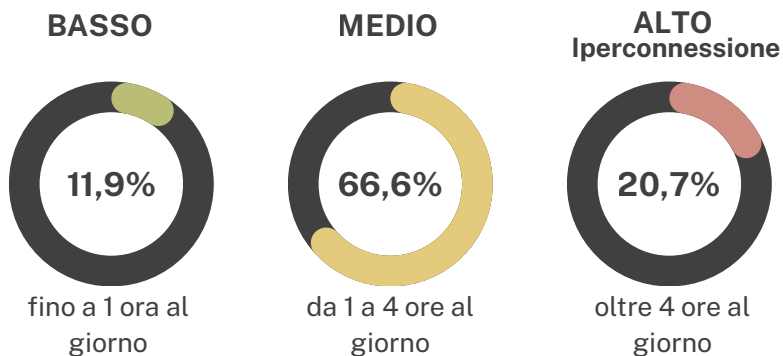
Il progetto **MiB** è parte delle attività di ricerca dell' **Osservatorio sulle Tendenze Giovanili**, diretto dal gruppo di ricerca **MUSA** del **CNR-IRPPS**. L'attività è di tipo **longitudinale** e ha lo scopo di studiare, monitorare e approfondire i mutamenti in corso nell'interazione umana in età adolescenziale, mediante cinque indagini la cui realizzazione è prevista **tra il 2025 e il 2029**.

Nello specifico, il personale di ricerca effettua annualmente approfondite interviste mediante la somministrazione di un questionario elettronico semi-strutturato in modalità **CAPI** (Computer-assisted personal interviewing) a studenti e studentesse di scuole secondarie di secondo grado di Roma Capitale collocate in territori diversi per caratteristiche socio-economiche e demografiche.

Attraverso questa periodica attività di ricerca e l'approccio **interdisciplinare** del gruppo MUSA sarà possibile approfondire gli effetti sul benessere relazionale e psicologico dei mutamenti in atto tra i giovani a livello comportamentale e attitudinale. Per questo, il progetto, a fronte di oltre un decennio di studi MUSA sul tema, prevede l'analisi di un complesso e ampio set di variabili che riguardano **sia fattori sociologici sia psicologici dell'interazione umana**, allo scopo di comprendere i processi di sviluppo e gli agenti condizionanti opinioni e scelte che possono sostenere o compromettere benessere e aspettative sociali.

IPERCONNESSIONE, INTERAZIONE VIRTUALE E USO DEL WEB

LIVELLI DI ESPOSIZIONE AI SOCIAL MEDIA

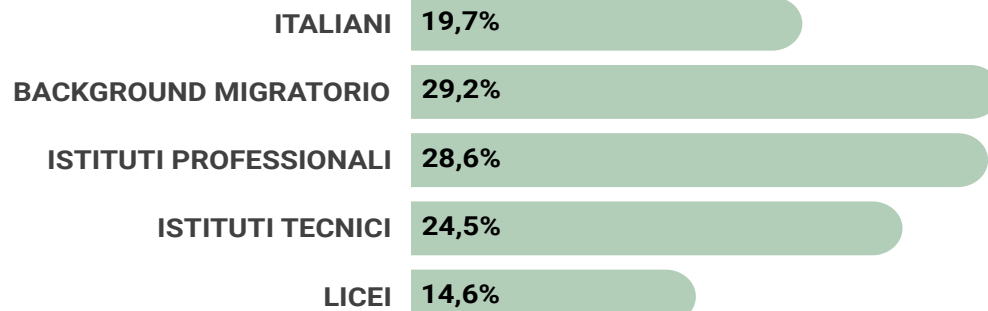


Per il 20,9% la comunicazione virtuale può sostituire quella di persona

IPERCONNESSI

Ragazze 27,8%
Ragazzi 15,2%

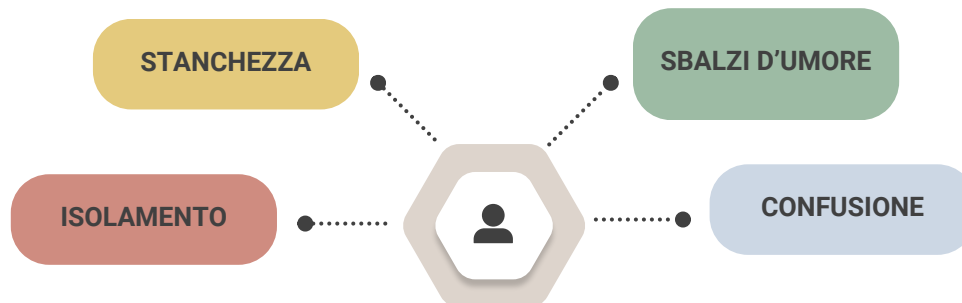
IPERCONNESSIONE



- 6 su 10 non gradiscono interruzioni quando si trova in rete o sta chattando (phubbing)
- 5 su 10 riescono a essere più sinceri nella comunicazione virtuale rispetto a quella reale
- 2 su 10 ritengono utile il dialogo diretto solo per chi non usa i social media
- 1 su 10 riesce a resistere alla tentazione guardare lo smartphone al massimo per qualche minuto
- Il 26,1% riesce a stare un giorno senza social

USO PROLUNGATO DEI SOCIAL MEDIA

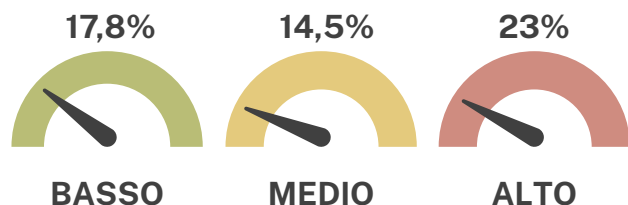
Sensazioni



STATO DEL BENESSERE PSICOLOGICO

LIVELLI DI DISTRESS

Stress negativo: ansia associata a depressione



ASSENZA DI DISAGI 4 su 10

Ragazzi 57,9%

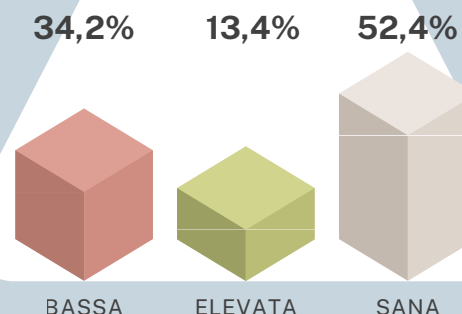
Ragazze 27,8%

Status economico familiare alto 49,3%

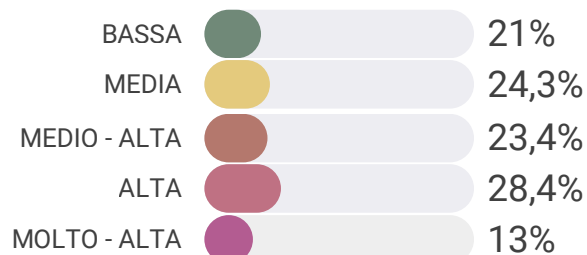
Status economico familiare basso 31%

AUTOSTIMA

Ad avere l'autostima bassa sono:
 le **studentesse** con il (47,9% contro il 23,6% degli studenti), rispondenti con **background migratorio** (44,3% contro il 33,0% degli italiani) e quelli con uno **status economico familiare basso** (42,5% contro il 30,0% di chi lo ha alto)

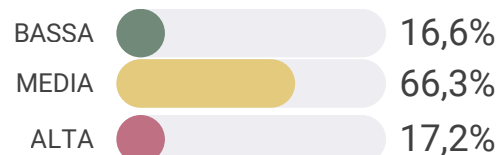


Aggressività



Alessitimia

analfabetismo emotivo



Elevata aggressività: ragazze 34,2%; ragazzi 23,6%



IDENTITÀ SOCIALE

CONFUSA

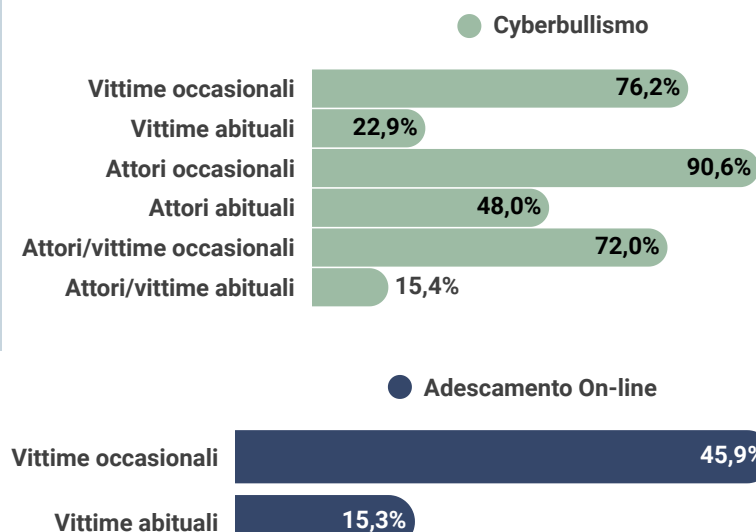
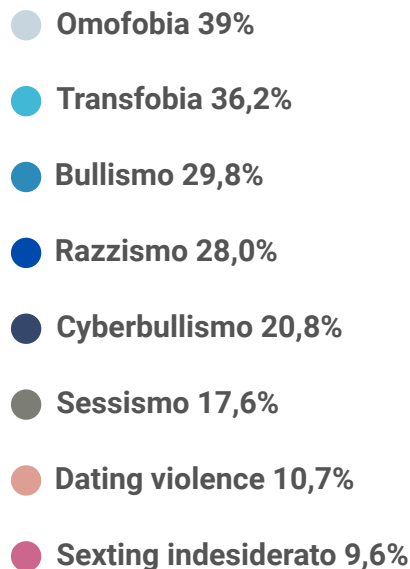
MEDIA

STABILE

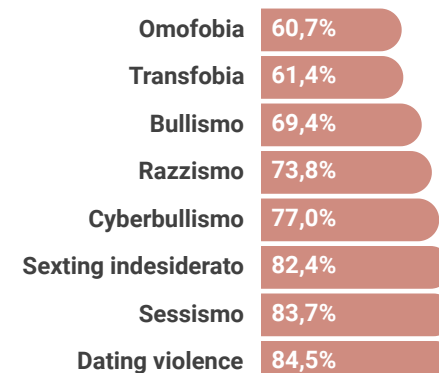
L'identità sociale, il modo in cui una persona sviluppa il senso di sé in relazione agli altri, è più **confusa nelle ragazze** (45,5% contro il 20,3% dei ragazzi) e tra i **soggetti iperconnessi** (44,7% contro il 22,9% di chi ha una bassa esposizione ai social media).

COMPORTAMENTI ANTISOCIALI E CONSUMI A RISCHIO

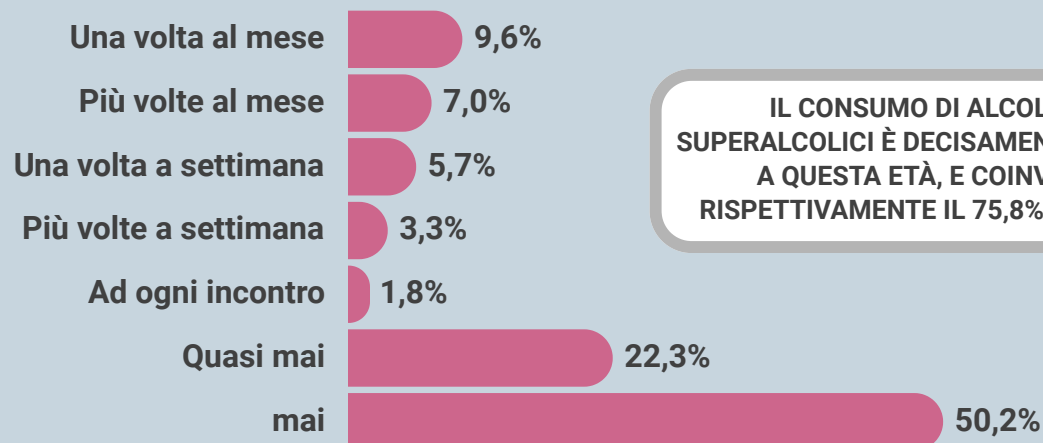
PROBLEMI MAGGIORMENTE RISCONTRATI NELLE SCUOLE



COMPORTAMENTI ASSOLUTAMENTE INTOLLERABILI



FREQUENZA DI ABUSO DI ALCOLICI



IL CONSUMO DI ALCOLICI E
SUPERALCOLICI È DECISAMENTE DIFFUSO
A QUESTA ETÀ, E COINVOLGE
RISPETTIVAMENTE IL 75,8% E IL 50,3%

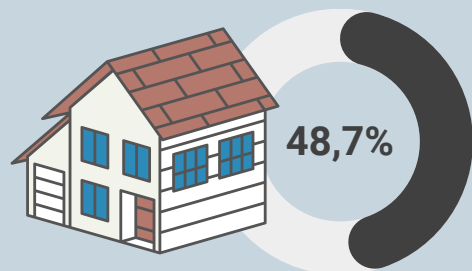


Le vittime di bullismo scolastico
sono il **53,5%**

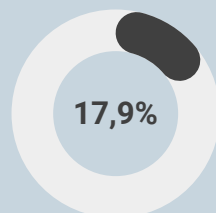


ISOLAMENTO SOCIALE E IDEAZIONI SUICIDARIE

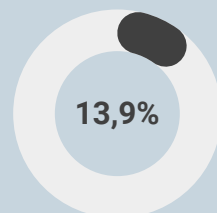
SI ISOLANO A CASA



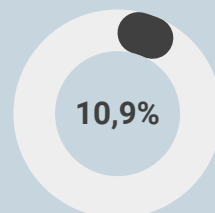
ADOLESCENTI DEL PRIMO ANNO
CHE SI SONO ISOLATI **ALMENO
UNA VOLTA**



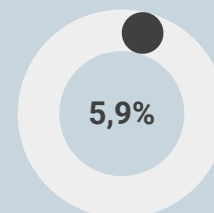
MENO DI
1 SETTIMANA



DA 1 A 2
SETTIMANE



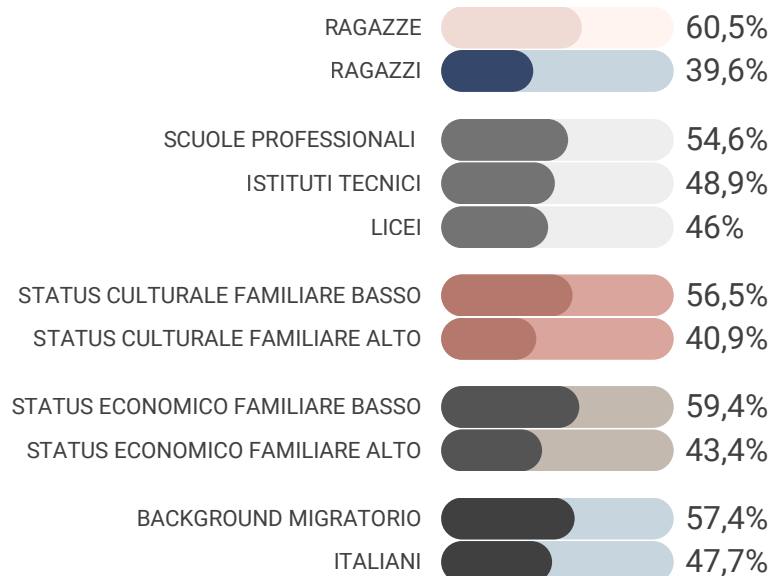
DA 1 A 3 MESI



6 MESI O PIÙ



PROFILO PIÙ A RISCHIO DI ISOLAMENTO



Sebbene questi adolescenti abbiano l'obbligo di frequenza scolastica fino a 16 anni, si segnala che convenzionalmente si definiscono **"hikikomori"** le persone che si isolano in casa per almeno 6 mesi

I PRINCIPALI PROBLEMI RISCONTRATI NEL TEMPO DI ISOLAMENTO

- ISOLAMENTO SENZA NEANCHE COMUNICARE ONLINE
- DISTURBI DEL SONNO
- ABUSO DI VIDEOGIOCHI
- DISTURBI ALIMENTARI (ANORESSIA/BULIMIA)
- INSONNIA

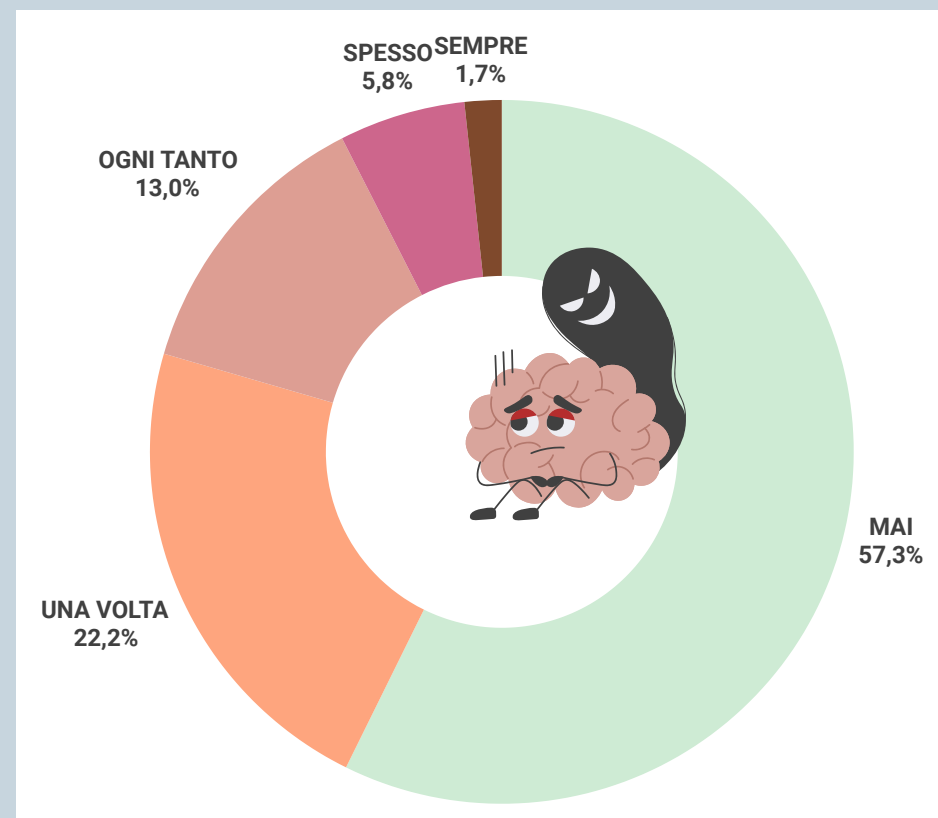
ISOLAMENTO SOCIALE E IDEAZIONI SUICIDARIE

CI SI ISOLA PRINCIPALMENTE PERCHÉ:



I genitori più istruiti hanno affrontato con maggiore frequenza il problema, gli insegnanti scolastici intervenuti sono solo il 2%

FREQUENZA DELLE IDEAZIONI SUICIDARIE



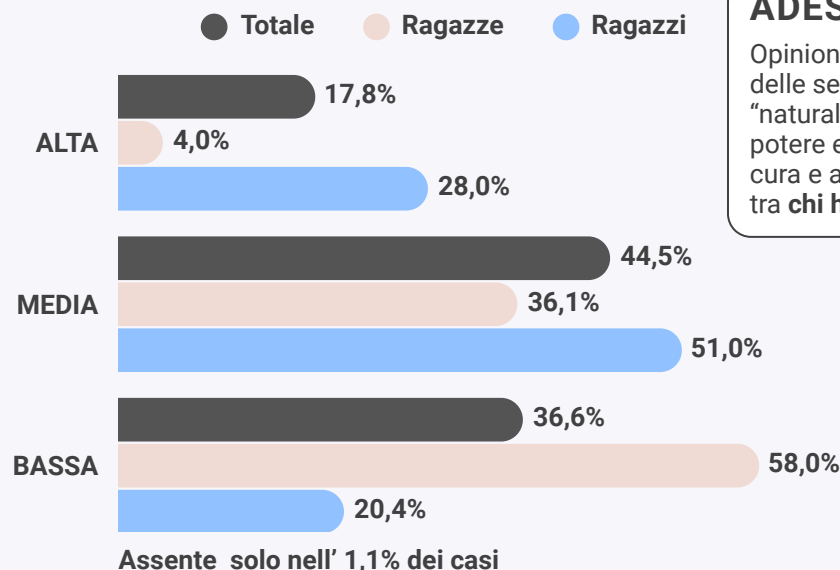
Tale frequenza è più alta tra le **ragazze** (non hanno mai avuto tali ideazioni il 65,2% dei ragazzi e il 47,1% delle ragazze), chi ha un **background migratorio** (non ne hanno mai avuti il 58,2% degli italiani e il 49,2% degli stranieri) e chi ha uno **status economico familiare basso** (esenti da questo problema il 61,6% di chi lo ha alto e il 46,1% di chi lo ha basso)"

STEREOTIPI E CONDIZIONAMENTI SOCIALI



ADESIONE AGLI STEREOTIPI DI GENERE

Opinioni riguardanti il rapporto tra uomini e donne che implicano una subalternità delle seconde sui primi sulla base della credenza nell'esistenza di ruoli sociali "naturalisti" di genere che assegnano primariamente all'uomo i compiti di comando, potere e produzione di reddito mentre alla donna in particolare gli oneri relativi alla cura e all'assistenza in particolare domestica, **maggiormente negli istituti tecnici, tra chi ha un background migratorio e ha uno status culturale familiare basso.**



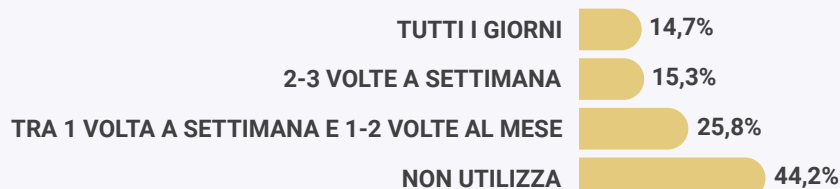
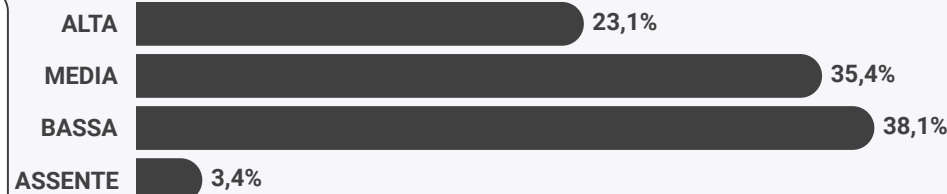
ALTA OMOTRANSFOBIA

L'omotransfobia indica l'avversione irrazionale, l'intolleranza o l'odio, che si manifestano in sentimenti, pensieri, pregiudizi e comportamenti discriminatori nei confronti delle persone omosessuali e transessuali.



ADESIONE AGLI STEREOTIPI SUI MIGRANTI

Atteggiamenti che connotano in modo aprioristicamente negativo chi migra per ragioni economiche, politiche, demografiche o ambientali. Questa stereotipia è presente in modo più marcato negli **istituti tecnici professionali** e tra chi possiede uno **status culturale familiare basso.**



FRUIZIONE CONTENUTI MULTIMEDIALI PORNOGRAFICI

Tale consumo genera effetti di rinforzo circa l'esistenza di ruoli maschili e femminili anche nei rapporti sessuali. È infatti dell'avviso che sia **l'uomo a dover dominare il rapporto sessuale il 22,7% del campione** (29,1% studenti e 14,3% studentesse), mentre ad attribuire questo ruolo alla **donna è solo il 3,0%** si studenti e studentesse. Per il restante 50,6% non vi è invece alcuna differenza, mentre il 23,7% ritiene che nessuno debba mai dominare.

RELAZIONI E CLIMA FAMILIARE

SENSO DI APPARTENENZA SCOLASTICA

Il senso di appartenenza alla comunità scolastica è **elevato per il 67%** del campione, mentre il 25,9% riferisce un basso livello di appartenenza e il 6,2% nessun percepisce alcun senso di appartenenza. La scuola è frequentata **con piacere dal 53,9%** di studenti e studentesse, poco volentieri dal 29,3% e malvolentieri dal 16,8%.

RAPPORTO POSITIVO

Divertente 16,3%

Affettuoso 6,3%

RAPPORTO NEGATIVO

Freddo 15,7%

Noioso 15,6%

Pesante 13,9%

Conflittuale 8,5%

Non si confida mai con gli insegnanti 74,9%

Ha molta fiducia negli insegnanti 41,4%

CLIMA FAMILIARE E FIDUCIA NEI GENITORI

POSITIVO 67,1%

Pacifico 20,6%

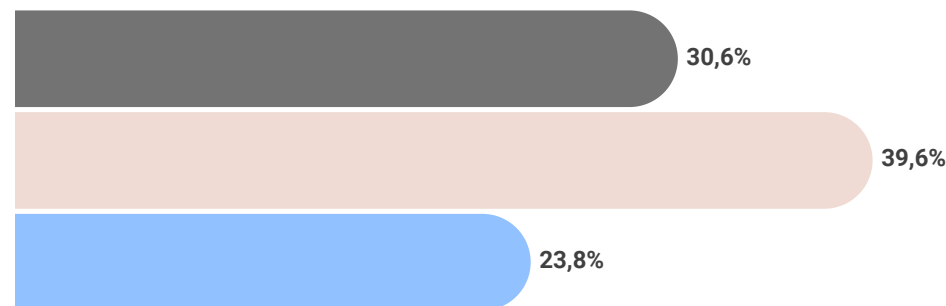
Affettuoso 20,4%

Pesante 13,2%

Conflittuale 10,8%

GENITORI CHE LITIGANO MOLTO O ABBASTANZA:

● Totale ● Ragazze ● Ragazzi



Assistono a questi litigi in particolare le **studentesse** (37,4%) e chi presenta uno **status culturale familiare basso** (30,6% contro il 20,8% di chi ha status alto).

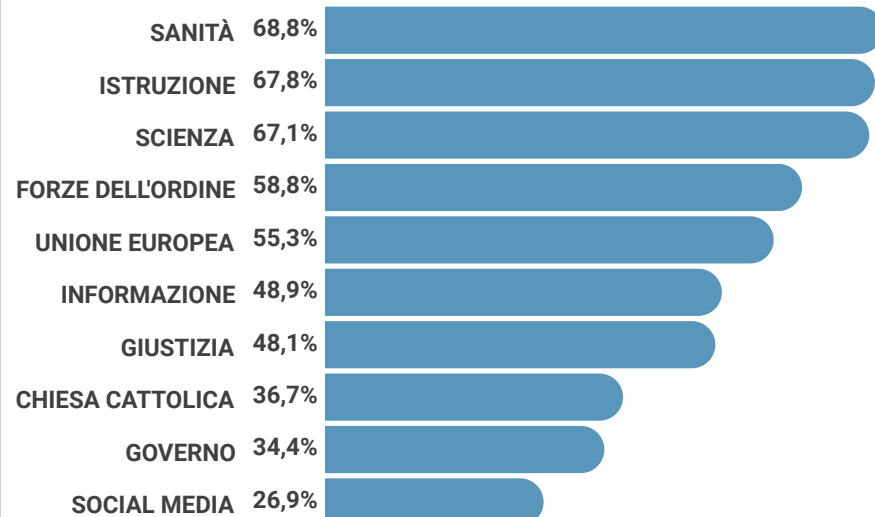
ORIENTAMENTI E OPINIONI

VALORI RITENUTI FONDAMENTALI PER IL SUCCESSO NELLA VITA

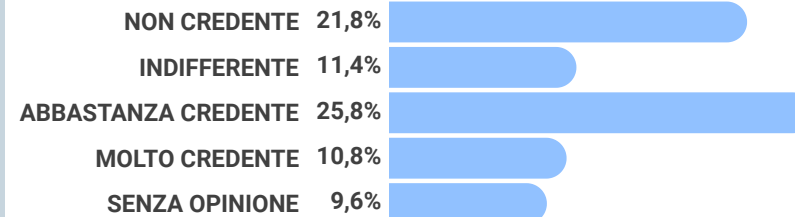


Nei **licei** prevalgono i valori dell'**impegno** (40,7%) e della **competenza** (21,7%), mentre negli istituti tecnici e professionali emerge la rilevanza attribuita alla bellezza.

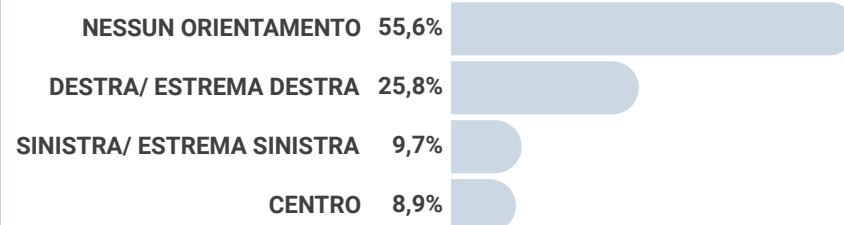
FIDUCIA SISTEMICA (molta e abbastanza)



ORIENTAMENTI RELIGIOSI



ORIENTAMENTI POLITICI



Le posizioni di destra sono più diffuse tra i **maschi** e tra gli **italiani**, mentre le ragazze risultano più distaccate dalla politica.

PROBLEMI PIÙ DIFFUSI TRA I GIOVANI

